



# Pulso Industrial

Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos

Concamín

## Editorial

- Mipymes: entre la recesión y la incertidumbre

Salomón Presburger Slovick  
Presidente

Mónica Garduño Calderón  
Directora General

Manuel Ma. Contreras 133,  
Octavo piso, Colonia Cuauhtémoc,  
Delegación Cuauhtémoc,  
C.P. 06500  
Tel. 5140 7800, Fax 5140 7831  
México, D. F.

Correo electrónico:  
[concamín@concamín.org.mx](mailto:concamín@concamín.org.mx)

## Editorial

Aumentan los indicios que apuntan hacia la recuperación de la economía. La fase crítica quedó atrás. Comienzan a remontar la cuesta los principales indicadores de la economía. Pero se trata de un proceso lento y difícil, que no será lineal, es decir, no estará exento de tropiezos o pausas, tal y como lo pudimos observar en las cifras de producción fabril correspondientes a los meses de agosto y septiembre.

Por ello y teniendo en cuenta que no debemos aspirar al mediocre crecimiento económico de los últimos años, es preciso articular una estrategia que permita elevar la rentabilidad del sector formal. Cada vez que elevamos los costos para que una empresa opere legalmente, estamos subsidiando el desarrollo del sector informal.

Si salir de la recesión no será una tarea sencilla, más difícil será alcanzar un crecimiento acelerado y sostenido de la actividad económica.

Es preciso crear más y mejores incentivos para la economía formal; reducir el costo-país; elevar la competitividad de las actividades económicas; facilitar la actividad generadora de riqueza, empleos, impuestos y desarrollo social.

Si no actuamos a tiempo, en forma ordenada y con una estrategia pactada por todos, pasaremos de la recesión al estancamiento.

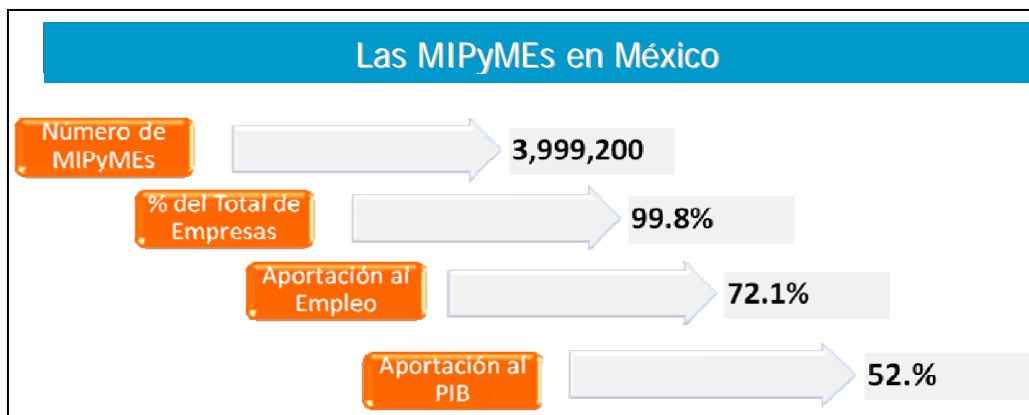
## Mipymes: entre la recesión y la incertidumbre

Las cifras son contundentes: suman casi cuatro millones de negocios; generan más de la mitad de la actividad económica del país; dan empleo a siete de cada diez trabajadores en el sector formal de la economía; representan más del 99% de las unidades económicas y constituyen la expresión natural del espíritu emprendedor de millones de mexicanos

Sin embargo, las micro, pequeñas y medianas empresas Mipymes, enfrentan el panorama más difícil de los últimos 14 años y, en el corto plazo, deberán afrontar dos poderosas fuerzas erosivas: las nuevas disposiciones fiscales y un mercado cuya demanda sigue sin dar sólidas muestras de recuperación.

Lo anterior se habrá de sumar al ambiente económico prevaleciente; al bajo nivel prevaleciente en los pedidos y en las ventas; a los crecientes problemas de cobranza y liquidez; al aumento en los costos de operación; al descenso en la rentabilidad de sus inversiones; a las prácticas depredatorias de precios que aplican empresas para desplazar del mercado a sus competidores; a la informalidad y la piratería; al aumento en las dificultades para acceder a recursos financieros, así como a la incertidumbre sobre el futuro económico, factores todos ellos que han enrarecido el clima para los negocios, colocando a las Mipymes a la defensiva, en estado de sitio y frente a dificultades cada vez mayores.

**Generan más del 50% del PIB y ofrecen empleo al 72% de los trabajadores en el sector formal de la economía**



Fuente: Secretaría de Economía

Si 2009 ha sido un periodo difícil, muy difícil para la mayor parte de las empresas, el 2010 no será la excepción, sobre todo para las Mipymes. Los signos de recuperación todavía no llegan al componente mayoritario del patrimonio económico del país.

Recordemos que este núcleo empresarial no es uno más de los soportes de la actividad económica. Constituye el más importante segmento del andamiaje económico de cualquier país, desarrollado o en vías de desarrollo. Ha sido parte activa de las transformaciones que han moldeado el perfil de las sociedades y su actividad comenzó mucho antes del arribo de las grandes empresas industriales, comerciales y de servicios, forjando un espacio propio, auténtico, complejo pero promisorio, que mantiene a las Mipymes como la vertiente que da cauce al espíritu emprendedor de millones de individuos.

**La recesión y el enrarecimiento del ambiente económico las ha colocado a la defensiva**

**Suman casi 9 millones de empresas en el sector formal y representan el 99% del total de unidades económicas en el país.**

Tal vez no impresione la dimensión que cada una de ellas tiene en el mundo de las firmas multinacionales, pero no por ello dejan de ser esa pequeña mayoría que actúa como soporte de las grandes firmas y de las economías que marcan la pauta a escala mundial. Es cierto que integran un sector heterogéneo y difícil de analizar, pero también lo es que representan buena parte del acervo empresarial acumulado.

Al margen de las dificultades propias de la coyuntura económica y de la actividad que realicen en la industria o los servicios, las Mipymes enfrentan a una serie de obstáculos y desafíos derivados de la falta de recursos humanos, técnicos y económicos y de la ausencia de adecuadas técnicas de gestión, que afectan su operación cotidiana y complican su labor empresarial.

	Número de Empresas	% del Total de Empresas	Aportación al Empleo	Aportación al PIB
Micro	3,829,100	95.6%	40.6%	15.0%
Pequeñas	138,500	3.4%	14.9%	14.5%
Medianas	31,600	0.8%	16.6%	22.5%
Grandes	7,900	0.2%	27.9%	48.0%

Pese a que se mantienen como un auténtico motor para el crecimiento, su permanencia y desarrollo no son en modo alguno, tareas sencillas. Sólo dos de cada diez empresas alcanzan su quinto año de operación.

En México, como en el resto del mundo, el índice de apertura de empresas micro, pequeñas y medianas, es tan elevado como el de mortandad. Cada año inician actividades entre 300 mil y 400 mil Mipymes industriales, agrícolas, comerciales y de servicios. Esto significa que cada 24 horas surgen, en promedio, entre 800 y 1,000 nuevos negocios. Estas cifras nos permiten tener una idea de algo que pocas veces valoramos en su justa dimensión: la capacidad emprendedora existente en el país.

Sin embargo, antes de alcanzar su primer año de actividad la mitad de ellas habrá desaparecido o emigrado al sector informal y un 40 por ciento adicional cerrará o se habrá incorporado a la informalidad antes de llegar a sus primeros cinco años de labor.

¿Por qué es tan elevado el índice de mortalidad o éxodo entre las empresas de este tipo? Existen dos interpretaciones para responder a esta interrogante.

**Cada día surgen entre 800 y 1,000 nuevos negocios, pero el 90% de ellos habrá cerrado o emigrado a la informalidad, antes de cumplir sus primeros 5 años de operación**

La primera señala que la causa está en el ambiente para los negocios prevaleciente en el sector formal. Los trámites que deben cubrirse para abrir un negocio; las diversas disposiciones gubernamentales federales, estatales y municipales que deben cumplirse; los constantes cambios en materia fiscal; los costos de operar en la formalidad (costos de seguridad social, entre otros) y la falta de apoyos oficiales oportunos y eficaces, terminan por desgastar el espíritu emprendedor de quienes iniciaron un negocio, hasta colocarlos en un callejón sin salida que termina con el cierre de la empresa o su traslado a la informalidad.

La segunda pone el acento en la forma en que tales empresas son dirigidas. Desde esta perspectiva, las razones del fracaso deben buscarse en la conducción del negocio y más concretamente en problemas para vender los bienes o servicios; deficiencias para producir en condiciones de costo y calidad competitivos; desconocimiento del manejo financiero de la empresa; ausencia de un sólido plan de negocios y falta de controles en cada una de las áreas de la empresa.



Independientemente de la opinión que cada uno tenga al respecto, es un hecho que ambas interpretaciones se apoyan en evidencias contundentes. De cualquier forma, es preciso afinar la estrategia de apoyo que permite identificar a las empresas de nueva creación y busca facilitar su inserción en el mercado, así como acercar a sus dueños las herramientas de gestión, información y apoyo necesarias para elevar las probabilidades de permanencia, consolidación y desarrollo en el sector formal, para contribuir al fortalecimiento del aparato productivo, a la creación de fuentes de trabajo y al desarrollo regional

Es indispensable hacerlo teniendo en cuenta el impacto de la recesión y recordando que las Mipymes son las primeras en registrar el deterioro del ambiente para los negocios y las últimas en recibir los beneficios de la reactivación y el crecimiento de la actividad económica.

---

***Un ambiente para los negocios adverso para la operación de las empresas, estimula el cierre y la emigración hacia la informalidad***

---

---

***Las Mipymes son las primeras en sufrir los efectos de la recesión y las últimas en beneficiarse de la reactivación económica***

---